



Enda célèbre le 500 000 millième client micro-entrepreneur en Tunisie

Fruit de son engagement continu depuis 20 ans à combattre l'exclusion financière des populations défavorisées, Enda inter-arabe a célébré, le vendredi 26 décembre, son cinq cent millième client. Enda a reçu à cette occasion, la visite du ministre des finances, Mr Hakim Ben Hamouda, lors d'une cérémonie organisée en l'honneur de ses clients micro-entrepreneurs au siège d'Enda à Cité el Khadhra. L'événement a été l'occasion de reconnaître les clients qui ont contribué à la réussite de l'institution et qui ont écrit son histoire.

Dans son intervention, le ministre a félicité Enda pour son travail de lutte contre l'exclusion en Tunisie au cours des dernières vingt-cinq années et a remercié les micro-entrepreneurs pour leur contribution à l'économie du pays.

Essma Ben Hamida, Directrice exécutive d'Enda, a exprimé sa fierté de servir autant de micro-entrepreneurs tunisiens courageux et dynamiques, notamment les femmes, et a souhaité que le nouveau gouvernement à l'avenir encourage le secteur de la micro-finance pour renforcer la contribution à la lutte contre la pauvreté et la création d'emplois et contribuer au développement durable du pays.

Algia Mechrgui et Mhaniya Msalhi, les clientes les plus anciennes d'Enda, ont cumulé respectivement 18 et 40 prêts pour un total de 20 000 et 40 000 DT depuis le lancement du programme de micro-crédit par enda en 1995.

Trois générations de clientes, Rebeh Riahi (la mère 80 ans), Fatma Arfaoui (la fille 54) et Senda Henteti (la petite-fille 35 ans), travaillant toutes dans le domaine de la couture et du commerce, ont cumulé 51 prêts pour un total de 68 000 DT.

Hasna Yazidi, 500 millième cliente qui réside à Sidi Hassine, et trois autres micro-entrepreneurs travaillant dans divers domaines ont reçu des mains du ministre des certificats de reconnaissance et un présent pour marquer cet événement. Un agent de crédit de l'antenne de Mjez el Bab, Saida Slimen Hammami qui gère plus de 600 clients, a été également honorée pour ses performances et sa contribution à la mission d'Enda.

Dès 1995, Enda inter-arabe a lancé le micro-crédit en Tunisie selon les "bonnes pratiques" internationales. Depuis lors, elle a déboursé 1 700 000 micro-crédits pour une valeur de 1,440 milliard de dinars à 500 000 micro-entrepreneurs tunisiens. Aujourd'hui, avec 250 000 "clients actifs" (ayant un prêt en cours), Enda touche 82% des délégations sur tout le territoire tunisien à partir de 78 agences.

Quatre années après la révolution, Enda sert 60% de plus de micro-entrepreneurs qu'à la fin de 2010, elle a presque triplé son portefeuille (actuellement près de 220 millions de dinars) et octroyé un million de prêts supplémentaires. Quant à son personnel, il a augmenté de 58% pour atteindre 1 200 dont 80% sont des diplômés du supérieur, catégorie la plus touchée par le chômage.